

АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ СЛОВООБРАЗОВАНИИ

Н.А. Николина
МПУ

- Изменения в языке всегда активно проявляются в лексике и словообразовании.
- Словообразование, последовательно используя морфемный инвентарь языка, служит источником новых наименований, необходимых обществу в тот или иной период развития, и тем самым выполняет определенный «социальный заказ», отражая динамику общественных процессов.

- Регулярным в современной речи стало выражение значения динамики процесса через его отношение к признаку или субстанции. Это обусловило высокую степень продуктивности отсубстантивных и отадаъективных имен действия с суффиксом *-изациј-*, которые стали приметой нашего времени: *канадизация, западнизация, долларизация, банализация.*
- Почти каждое новое социально значимое событие или явление порождает подобное имя действия с суффиксом *-изациј-*, ср., например: *суверенизация республик, фермеризация сельского хозяйства, балканизация конфликтов.*

- Отличительная черта современного словообразования – рост именной префиксации.
- Заметно возросла активность, во-первых, приставок с темпоральной семантикой *после-* и *пост-*, во-вторых, приставок, выражающих значение отрицания, противодействия, уничтожения результатов чего-либо: *анти-*, *де-*, *контр-*: *постмайдановский*, *контрсанкции*.
- Активизируются, как мы видим, прежде всего те префиксы, которые передают «социально и культурологически значимую семантику» (Е.А. Земская).
- К группе высокопродуктивных морфем относятся также приставки и префиксоиды, выражающие отношения ложности, неистинности (*квази-*, *лже-*, *псевдо-*), интенсивности признака, высокой степени чего-либо (*супер-*, *сверх-*), поддержки (*про-*): *псевдокультура*, *псевдоринок*, *квазиреформа*, *супердешевый*, *сверхнадежный*, *пронатовский*.

- ⊙ Для современного русского словообразования характерна установка на компрессию. Это находит отражение в продуктивности универбации и усечения.
- ⊙ Универбация – свертывание словосочетания и образование на его базе однословного суффиксального производного: минеральная вода – минералка, читальный зал – читалка.
- ⊙ В качестве мотивирующих компонентов универбатов выступают двусловные (реже трехсловные) субстантивные словосочетания с атрибутивными (определятельными) отношениями:
- ⊙ *маршрутное такси - маршрутка*
- ⊙ *студент вечернего отделения – вечерник*
- ⊙ Наиболее продуктивны в современной речи следующие словообразовательные модели, по которым образуют универбаты:
- ⊙ 1) основа прилагательного + суффикс **К**: *зачетка, неотложка, кругосветка, овсянка*;
- ⊙ 2) основа прилагательного + суффикс **-ИК**: *мобильник, тональник*;
- ⊙ 3) основа прилагательного + суффикс **-ИК** (со значением лица): *заочник, силовик, частник*.
- ⊙ «Менее продуктивны модели с суффиксами **-УШК(а), -АК(ЯК), -УХ(а), -ИЦ**» (Д.В. Дозорова): *легковушка, ночнушка, бытовуха, курсач, классуха, сливак, сыпняк*.
- ⊙ Многие универбаты одновременно соотносятся в речи с различными словосочетаниями:
- ⊙ смешанка – смешанная команда, смешанная эстафета; синхронка – синхронное плавание, синхронные перевод, синхронные гонки; социалка – социальная сеть, социальная помощь.

- В разговорной речи высокой продуктивностью обладает и «самый молодой» способ компрессивного словопроизводства – усечение: *университет – универ, компьютер – комп, ноутбук – ноут*.
- Активизация усечений вызвана, во-первых, внутренними законами развития языка – стремлением к языковой экономии, во-вторых, влиянием современных западноевропейских языков, откуда приходят усечения заимствования, наконец, усилившимся влиянием на разговорную речь жаргонов; ср.: *крими, док, Щука* (Щукинское училище).

- Сохраняет свою продуктивность аббревиация. В современной речи активно используются разные типы аббревиации – от инициальной до телескопической: *СНГ, РФ, МВФ, МКС, АО, АиФ, бесик, Промбанк, Информ-ТВ, львигр* (лев+тигр).
- Особенно продуктивными являются инициальные (звуковые или буквенные) слоговые или слого-словные аббревиатуры: *ДПР, СМИ, ОРТ, Инкомбанк, Госдума, Автовазбанк* и др., при этом отмечаются новые тенденции в их образовании.
- Многие инициальные аббревиатуры строятся как слова-акронимы, совпадают с уже существующими в языке лексическими единицами, увеличивая число омонимов. В результате такие аббревиатуры обладают благозвучностью и хорошо запоминаются, см., например: *МИФ* – *Московский инвестиционный фонд*, *Сом* – *строительные и отделочные материалы*, *Век* – *Восточно-европейская компания*, *ЛОМ* – *левое объединение молодежи*, *МАРТ* – *международная ассоциация русских театров*.

- К центру словообразовательной системы смещается контаминация, которая ранее рассматривалась как периферийное, маргинальное явление.
- Контаминация – образование производного слова в результате объединения начала и конца двух мотивирующих единиц, что часто сопровождается наложением: *ломастер*, *фругурт*, *проэзия* (проза+поэзия), *брексит*. Вследствие контаминации пополняется класс квазиморфем, которые сохраняют коннотации сокращенных слов.
- Контаминация обычно рассматривается как способ окказионального словообразования, однако в настоящее время образцы некоторых контаминированных образований закрепляются в языке как словообразовательные модели. Слова, по ним построенные, характеризуются воспроизводимостью в современной речи, ср.: *рейганомика*, *гайдарономика*, *Кремльгейт*, *ЮАРгейт*, *Дианагейт*. Гибридные слова участвуют в языковой игре и выражают обычно экспрессивные оценки: *трепортаж*, *ложунги*, *канибалиссимус* и др.

- В русском языке появился новый формант – (о)голик, вычлененный из состава существительного *алкоголик*. В последние 2 года с его помощью образовано более 120 слов с общим словообразовательным значением «лицо, испытывающее патологическую зависимость от чего-либо»: *барбиголик*, *битлоголик*, *вискоголик*, *мобилоголик*, *нетоголик*, *рэпоголик*, *пиццаголик*, *трудоголик*, *шашлыкоголик* и др.

- ◉ Менее активна в настоящее время субстантивация.
- ◉ В современной русской речи пополняются не все традиционно выделяемые тематические группы субстантиватов. Не расширяется состав групп, обозначающих помещения, виды одежды, блюда, кушанья, лекарства, виды животных и растений, деньги (платежи). Последняя группа представлена единичными образованиями: *материнские, детские*.
- ◉ Наибольшую активность в современной речи проявляют субстантиваты со значением лица. Они характеризуют человека:
 - ◉ а) по участию в общественно-политической и профессиональной деятельности: *болотные, красно-коричневые, госслужащий*;
 - ◉ б) по отношению к спорту: *бело-голубые, линейный, красно-белый, разводящий*;
 - ◉ в) по принадлежности к определенной возрастной, социальной, этнической группе или сексуальному меньшинству: *деловые, новые русские, мелкий, голубой, многодетные, безлошадный* (разг.), *малообеспеченные*;
 - ◉ г) по состоянию здоровья: *ВИЧ-инфицированный, наркозависимый, восьмые* (разг.).
- ◉ Открытой группой также являются обозначения абстрактных понятий: *креативное, нетленное, гламурное, отболевшее, токсичное* и др. Их употребление, как правило, контекстуально обусловлено.

- Субстантиваты в современной речи конкурируют с другими типами образований, созданных способами компрессивного словопроизводства: ср.: *мобильный* – *мобильник* – *моби́ла*; *наличные* – *наличка* – *нал*; *курсовая* – *курсовик* – *курсач*; *лабораторная* – *лабораторка* – *лаба* (студ. жарг.). В последнее время особенно часто наблюдается конкуренция субстантиватов и универбатов: *студенческий* – *студак* (жарг.), *кольцевая* – *кольцевуха*, *генеральная* – *генералка* (разг.).
- Активизация универбатов в современной разговорной речи приводит к ослаблению продуктивности субстантиватов.
- Субстантивация продолжает оказывать влияние на образование суффиксальных существительных адъективного склонения, называющих учреждения в сфере питания: *кебабная*, *котлетная*, *лапшичная*, *вареничная*, *лепешечная*, *пловная*, *устричная*, *хинкальная*. Пополнение этой группы происходит без опоры на исходное словосочетание.

- Активное использование заимствований в современной речи обусловило образование и широкое распространение производных, созданных на их базе: *пролоббировать, спонсорство, электоральный, консалтинговый, имиджмейкерство* и др.
- Производящей базой для новых дериватов служат и иноязычные аббревиатуры. Так, словообразовательное гнездо с вершиной *пиар* включает сейчас 37 единиц, см., например: *пиаровский, пиарить, пиарщик, пиар-агентство* и др. В составе сложных слов высокую степень продуктивности проявляют заимствованные компоненты и элементы интернационального характера: *бизнес-, видео-, рок-, хит-, шоу-* и др.
- Освоение иноязычных заимствований приводит к появлению в русском языке новых морфем. Это, например, суффикс *-инг* (*паркинг, тренинг, мониторинг*); суффикс *Tj* (*шоколатье, шансонье, колбасье*), префикс *нон-* (*нон-фикшн, нон-стоп, нонконформизм*).

◎ **Спасибо за внимание!**